

Blossa 20



Passer til:



BESTILLINGSINFORMASJON

Volum:	0.75
I kasse:	12
Emballasje:	Glass
Vinmonopol nr:	12398601
Vinmonopol pris:	kr 159,90

Bruk av alkohol kan gi ulike skadevirkninger. [Nærmere informasjon finner du her.](#)

Gløgg - Sverige

Produsent: Altia Corporation

Produsentbeskrivelse:

Altia er et ledende vin- og brennevinsselskap som tilbyr kvalitetsmerkevarer i de nordiske og baltiske landene. Altia produserer, markedsfører, selger, importerer og eksporterer alkoholholdige drikkevarer i disse markedsområdene. Altia har et bredt produksjons-, logistikk- og salgsapparat, noe som gir nærhet til lokale kunder, partnere og forbrukere.

Produktinformasjon:

Siden 2003 har Blossa lansert en ny smak for hver vintersesong. Fram til 2010 hentet Blossa inspirasjon fra den nordiske vinteren med smaker som lingonbær, safran og vintereple. Hvert år har flasken fått en ny unik design, som har bidratt til å gjøre årgangsgløggen ettertraktet av mange samlere. Fra 2011 har Blossa sett verden rundt etter inspirasjon til årgangsgløggen. De klassiske gløggkrydderne har blitt blandet med nye og spennende smaker fra alle verdens hjørner. Tidligere år har Blossa besøkt Sør-Amerika, Japan, England og India.

Endelig er Blossa 2020 kommet og denne gangen inspirert av Marrakesh og torget Jemaa el Fnaa. På dette torget finnes mange cafeer som byr på Maghrebi-te, en grønn te som smaksettes med ferske mynteblader. Maghrebi-te fremstilles på ett "ceremonielt" vis, det tar tid å brygge og nytes varmt i sosiale sammenhenger. Her ser vi likheter med vår gløgg som man nyter med venner og familie.

Smaksnotater:

Blossa 20 har en frisk smak av mynte og grønn te som forenes med tradisjonelle gløggkrydder. Den grønne teen blander seg godt med sødmen fra gløggen og gir en bra avslutning. Mynten bidrar til en friskhet som svar mot det søte.

Gløggen kan anvendes både varm og kald, gjerne med noen mynteblader. Den passer også å blandes med en tørr musserende for et mer festlig alternativ.

Årgang: 2020

Alkohol: 15.0 %vol